

**PROGRAM MANAGERIAL**  
pentru funcția de DECAN

2016-2020

**FACULTATEA DE ISTORIE, RELAȚII INTERNAȚIONALE,  
ȘTIINȚE POLITICE ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII**

**Prof.univ.dr. Mircea Brie**

Oradea,  
2016

## **Viziunea strategică de dezvoltare a Facultății de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării (IRISPSC)**

**Strategia de dezvoltare a Facultății IRISPSC este subsumată strategiei generale a Universității din Oradea, angajată în obligația de a se legitima și mai ales de a se menține ca instituție care promovează excelența în ceea ce privește actul academic (didactic și de cercetare) având ca și țintă atingerea nivelului cel mai înalt al studiilor din domeniile fundamentale de studii specifice facultății noastre.**

Strategia noastră de dezvoltare a Facultății de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării este astfel în concordanță cu premisele și nevoile Universității din Oradea, a celor trei Departamente care constituie facultatea, a studenților, a cadrelor didactice și a personalului auxiliar ce își desfășoară activitatea în această facultate.

Dezvoltarea facultății presupune consolidarea și extinderea celor trei departamente prin valorificarea întregului potențial de resurse existente și stimularea unui proces inovativ creativ care să asigure performanță educațională și de cercetare științifică.

*Departamentul de Istorie*, unul dintre cele mai performante din Universitate prin tradiția și rezultatele deosebite în plan științific, prin Școala sa Doctorală, este alcătuit astăzi din doar 9 cadre didactice titulare. Dezvoltarea acestuia este posibilă doar printr-o strategie pe termen mediu și lung care să cuprindă creșterea resurselor umane și implicarea acestora în programe de studii alternative, proiecte de cercetare, inclusiv printr-o mai mare implicare în proiectele comunității locale și regionale. Toate acestea ne dorim să conducă în cele din urmă la poziționarea acestui domeniu de studii în categoria A la viitoarea ierarhizare.

*Departamentul de Relații Internaționale și Studii Europene* este un departament relativ tânăr dar cu o creștere deosebită în cei 14 ani de activitate, atât în ceea ce privește numărul de cadre didactice și studenți, cât și în ceea ce privește oferta educațională la nivel de studii de licență și masterat. Strategia noastră cuprinde dezvoltarea programelor noi de studii, în special a celor în engleză (atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat), a unei Școli doctorale și stimularea activității de cercetare.

*Departamentul de Științe Politice și Științele Comunicării* este un alcătuit dintr-un colectiv de cadre didactice ce își desfășoară activitatea în cele două domenii de studii: științe politice și științele comunicării. Pe termen mediu

și lung, din această structură ne propunem să construim două colective întregite în timp astfel încât fiecare domeniu de studii să beneficieze de atenția sporită a unui colectiv complet și complex de cadre didactice.

---

## Obiective

---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientarea spre excelența educației, predării, cercetării, în acord cu strategia fundamentală a Universității din Oradea</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificarea cursurilor și programelor, în acord cu cerințele actuale ale învățământului universitar și necesitatea adaptării la standardele europene</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afirmarea și promovarea facultății noastre ca parte a unei instituții performante și competitive atât pe plan național, cât și pe plan internațional.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea facultății IRISPSC ca instituție publică transparentă, responsabilă și activă în serviciul studenților și comunității.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internaționalizarea instituției, pornind de la dezvoltarea relațiilor internaționale, a programelor în limbi străine, a programelor comune de studii în context European și a colaborărilor științifice, îndeosebi în programele europene.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creșterea performanțelor proceselor educaționale oferite de IRISPSC prin integrarea și conectarea la sistemul educațional european</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• O politică susținută și coerentă de creativitate și originalitate, orientată spre recunoașterea meritelor și spre formarea și dezvoltarea capacităților</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea IRISPSC ca instituție inovatoare atât în ceea ce privește formarea capitalului uman, prin care se condiționează capacitatea de inovare, cât și în ceea ce privește cercetarea științifică producătoare de cunoaștere.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afirmarea IRISPSC prin elementele care definesc unicitatea și specificul facultății pe toate palierele de la producerea cunoașterii, în principal prin cercetarea științifică, la transmiterea prin educație și formare profesională, la diseminarea prin tehnologiile informaționale, utilizarea inovației tehnologice, și la dimensiunea culturală (inclusiv în ceea ce înseamnă specificul local și regional)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbunătățirea sistemului de organizare și de administrare a resurselor, în acord cu principiile managementului calității totale (TQM), în vederea creșterii eficienței procesului didactic și de cercetare științifică</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconstruirea și consolidarea dimensiunii culturale a IRISPSC, prin intermediul căreia își reafirmă și păstrează importanța majoră în cultivarea identității instituționale și a unei reputații distincte.</li> </ul>

## 1. Strategia managerială

### **Misiunea decanului** [LEN 1/2011]

- Formulează strategia de dezvoltare a facultății IRISPSC și asigură cadrul și instrumentele de implementare a acestei strategii, conform cu Planul Managerial;
- Prezintă anual un raport Consiliului facultății IRISPSC privind starea facultății și stadiul îndeplinirii Planului Managerial, conform cu strategia de dezvoltare a facultății.

- *Conduce ședințele Consiliului facultății IRISPSC și aplică hotărârile rectorului, consiliului de administrație și Senatului universitar.*

***Metode de management;***

- transparență în stabilirea obiectivelor și alocarea resurselor;
- realism și dinamism al acțiunilor;
- muncă în echipă; creativitate, flexibilitate și adaptarea la schimbări și complexitate
- interdisciplinaritate și combinarea competențelor profesionale;
- stimularea inițiativei și a responsabilității personale;
- atenție constantă pe problemele cheie;
- coerența măsurilor și asumarea răspunderii pentru demersul managerial.

Pentru a asigura coerența procesului managerial se configurează următoarele **măsuri**:

- Apropierea/cooperarea/colaborarea instituțională între departamentele facultății;
- Flexibilizarea sistemului managerial în funcție de necesitățile de dezvoltare ale IRISPSC;
- Creșterea rolului Consiliului facultății și a mecanismelor democratice în luarea deciziilor la nivel strategic și instituțional;
- Creșterea și consolidarea bugetului IRISPSC prin creșterea veniturilor de la bugetul de stat, atragerea unei finanțări complementare sporite, creșterea și diversificarea veniturilor extrabugetare (cercetare științifică, prestări servicii, consultanță, activități de producție, sponsorizări, donații etc.).

Comunicarea permanentă și transparența totală stau la baza rezolvării problemelor complexe, care se prefigurează în perioada la care se referă programul managerial. Pârghiile esențiale de acțiune pentru a responsabiliza și a eficientiza relațiile și procesele interne ale IRISPSC vor fi: respectarea strictă a legalității, reglementarea amplă și rațională a proceselor interne.

Pentru a conferi autonomie materială și financiară deplină departamentelor susținem întărirea rolului acestora în privința deciziilor profesionale și de natură administrativă. Managementul academic și administrativ al IRISPSC va acționa în permanență pentru dezvoltarea treptată a unei autentice culturi a calității, ca parte definitorie a strategiei instituționale. În contextul accentuării competiției inter-universitare, a integrării României în Sistemul European al Învățământului Superior se va urmări sporirea responsabilității publice a IRISPSC și a departamentelor, ca parte a Universității noastre; profesionalismul și transparența fiind elementele cheie în aprecierea calității managementului.

Echipa managerială va trebui să dovedească realism și dinamism în toate acțiunile întreprinse, consecvență și eficiență în procesul managerial, dublate de creativitate și flexibilitate.

## 2. Strategia de dezvoltare academică

*Obiectivele* asumate ale strategiei de dezvoltare academică sunt:

- Dezvoltarea și adaptarea ofertei educaționale la dinamica mediului socio-economic
- Compatibilizarea programelor de studii oferite de către IRISPSC cu programele similare din spațiul Uniunii Europene
- Modernizarea infrastructurii educaționale

În această perioadă, mediul academic traversează un proces continuu de transformare și globalizare, ca urmare a reconsiderării funcției sociale a învățământului superior. Pornind de la aceste considerente, studenții devin cea mai importantă resursă, ceea ce face ca managementul universitar să fie astfel regândit încât procesul de învățământ să fie centrat pe interesul studenților.

Competiția internă și internațională inter-universitară, ofertele de pregătire superioară non-universitară ale companiilor private, care, prin flexibilitate și eficiență, pot răspunde unor nevoi concrete, reprezintă provocări majore pentru comunitatea academică a facultății noastre.

Dezvoltarea structurilor academice performante ale IRISPSC, constituie un aspect important în planul managerial.

*Măsuri și acțiuni* imperative:

- Acreditarea tuturor programelor de studii;
- angajarea și promovarea unor cadrelor didactice performante;
- asigurarea unui management adecvat la nivelul tuturor structurilor academice;
- câștigarea stabilități financiare printr-un management academic adecvat;
- înnoirea permanentă a conținutului disciplinelor din și adaptarea lor, în cadrul ofertei instituționale a specializărilor, la tendințele actuale ale pieței muncii;
- dezvoltarea cursurilor cu abordare problematizată;
- dezvoltarea aplicațiilor/stagiilor cu corespondent în mediile de producție, economico-financiare, administrative;
- sporirea flexibilității în ceea ce privește mobilitatea orizontală a studenților;
- creșterea ponderii activităților de pregătire individuală a studenților.
- realizarea unor instrumente de informare și observație statistică asupra integrării absolvenților Facultății pe piața muncii, documentarea în

privința acestor tendințe și a posibilităților de mobilitate și ameliorare a ofertei curriculare.

Un obiectiv strategic al managementului activităților academice pentru perioada 2016 – 2020 îl constituie dezvoltarea ofertei educaționale pe ciclurile de licență, masterat și doctorat, astfel încât acestea să devină atractive și competitive, nu doar la nivel regional și național, ci și în context european.

Modernizarea, adaptarea și flexibilizarea programelor de studii, în sensul asigurării competențelor prin care se definește cariera profesională în acord cu cerințele pieței muncii, cu evoluțiile și standardele internaționale, sunt obligatorii în abordarea managementului activităților academice.

O ofertă educațională diversificată și focalizată pe programe de studii specifice economiei cunoașterii reprezintă o premisă esențială pentru formarea și dezvoltarea acestor competențe, care să faciliteze inserția socio-profesională de după absolvire.

Activitățile practice, atât la nivel de studii de licență, cât și de masterat, trebuie să contribuie la creșterea competențelor, dar mai ales a abilităților practice ale absolvenților și la o mai bună integrare pe piața muncii. Prin urmare, o atenție deosebită se va acorda organizării acestei activități și creșterii eficienței practicii, în special prin mărirea numărului de agenți economici cu care să se încheie parteneriate. Un rol important îl va avea atragerea de fonduri europene în vederea susținerii financiare a acestei activități.

Rolul de decan, în managementul activităților academice, se asumă atât printr-o strategie a resurselor umane, cât și printr-un plan de dezvoltare instituțională, aprobate de Consiliul facultății și în concordanță cu strategia Universității și deciziile Senatului universitar. Acestea urmăresc elaborarea realistă și eficientă a ofertei educaționale a IRISPSC, în acord cu tendințele de pe piața forței de muncă și obiectivele. În plus, o atenție deosebită se va acorda promovării programelor de master dezvoltate în parteneriat cu agenții economici, întrucât de aici derivă posibilitatea absorbției pe piața forței de muncă a absolvenților, într-un procent foarte ridicat, în domeniul lor de pregătire.

### **3. Strategia și managementul calității**

În contextul acceptării competiției pe piața educațională, IRISPSC trebuie să își adapteze conceptual sistemul de management al calității astfel încât să facă față cerințelor impuse de standardele de calitate. Excelența în educație și cercetare nu poate fi atinsă fără o cultură a calității, pe care IRISPSC trebuie să și-o dezvolte pe toate structurile.

În contextul național cunoscut, pentru îmbunătățirea calității avem următoarele *măsuri*:

- evaluarea indicatorilor de performanță pentru domeniile resurse umane, resurse financiare și materiale, studenți, absolvenți, ce se va realiza prin

constituirea unei baze de date privind calitatea serviciilor educaționale la IRISPSC;

- evaluarea internă, periodică, a programelor de studii și a activității de cercetare științifică, stabilirea măsurilor pentru îmbunătățirea calității și creșterea eficienței. Se vor autoriza noi programe de studiu competitive, iar programele de studiu fără audiență sau neperformante (calitativ, financiar) vor fi regândite;
- stabilirea de obiective generale și specifice aplicabile fiecărei componente și la nivel de compartiment, care să stimuleze participarea fiecărui membru al corpului didactic, administrativ și de cercetare, precum și a studenților pentru atingerea scopului declarat, de îmbunătățire a calității procesului de învățământ și de cercetare;
- întărirea autocontrolului și stabilirea de repere calitative și cantitative prin comparație cu cerințele activităților universitare din străinătate, pentru monitorizarea calității procesului de învățământ;
- dezvoltarea unui sistem managerial de clasificare a performanțelor în predare, cercetare și servicii.

#### **4. Strategia de dezvoltare a cercetării științifice**

Pentru îmbunătățirea calității activității de cercetare științifică și creșterea vizibilității IRISPSC, sunt vizate următoarele *măsuri și direcții de acțiune*:

- Măsuri de organizare administrativă a cercetării științifice prin gestionarea eficientă a activităților științifice din domeniile caracteristice universității;

- Măsuri de stimulare a competiției interne între Departamente și între cadrele didactice, pentru obținerea de rezultate calitativ superioare în activitatea de cercetare. Astfel, pentru fiecare domeniu de cercetare, se vor organiza competiții interne de proiecte de cercetare, cu adresabilitate pentru echipe de cercetare ce includ tinere cadre didactice. Aceste proiecte vor fi finanțate din venituri proprii.

- Măsuri de premiere a rezultatelor științifice remarcabile obținute anual în domeniile specifice de cercetare.

- Dezvoltarea performanțelor cercetării, prin ridicarea standardelor științifice la nivelul tuturor domeniilor de ierarhizare.

- Stimularea constituirii de grupuri de cercetare pe domenii interdisciplinare, care să beneficieze de expertiza și competența unui leader de grup, cu rezultate afirmate deja la nivel național și internațional. Liderii grupurilor de cercetare vor fi conducătorii de doctorat, iar grupurile vor putea reuni doctoranzi, cadre didactice tinere și cercetători atrași prin mobilități interne și internaționale.

- Creșterea fondurilor obținute din proiecte de cercetare și alte produse ale activităților de cercetare–dezvoltare prin crearea unui departament specializat în elaborarea de proiecte.

- Creșterea resursei umane implicate în activități de cercetare-dezvoltare.
- Valorificarea rezultatelor cercetării astfel: indexarea tuturor revistelor IRISPSC în baze de date internaționale; obținerea cotației ISI pentru revista *Eurolimes*; sporirea prestigiului național și internațional al colectivului de cadre didactice prin stimularea participării la conferințe internaționale și publicării în reviste și colecții ale unor edituri de prestigiu internațional.

## **5. Strategia de dezvoltare a resurselor umane**

**Obiectivul strategic general** este acela al promovării în facultate a unui climat favorabil de formare profesională care să asigure performanță și echitate în procesul de dezvoltare și motivare a resursei umane.

În acest sens susținem un set de **măsuri și acțiuni** menite a spori calitatea și performanța corpului didactic și de cercetare:

- mobilizarea tuturor resurselor umane ale facultății noastre pentru asigurarea unui act academic performant la toate cele trei departamente;
- redimensionarea colectivelor de cadre didactice prin atragerea de resurse umane tinere în activitatea didactică dintre cei mai buni specialiști doctori. Din acest punct de vedere, ne propunem creșterea tuturor celor trei colective;
- susținerea promovării în grade didactice pe bază de valoare, pregătire și competență;
- colaborarea, în condițiile și în spiritul legii, cu profesorii valoroși – creatori de școală, conducători de doctorate, membri ai unor înalte foruri științifice din țară și din străinătate;
- realizarea și aplicarea unei strategii coerente de înnoire a corpului profesoral, în colaborare cu conducerea departamentelor, cu Consiliul facultății;
- identificarea domeniilor neacoperite și stabilirea priorităților pentru recrutarea unor noi cadre didactice dintre specialiștii dispuși să devină profesori ai Facultății;
- dezvoltarea Școlii doctorale existente pe domeniul de istorie și încurajarea colegilor care pot dobândi statutul de conducător de doctorat să-și susțină abilitarea, astfel încât să putem dezvolta o școală doctorală și pe domeniul de științe politice și relații internaționale;
- Sprijinirea logistica a cadrelor didactice în vederea realizării criteriilor minimale pentru promovarea pe posturile de profesori și conferențieri care îndeplinesc criteriile de promovare stabilite la nivel național;
- Încurajarea participării cadrelor didactice în mobilități didactice externe;
- Participarea cadrelor didactice la programe de formare continuă, obținerea de burse de documentare pe obiective concrete. Organizarea de întâlniri cu specialiști în pedagogie pentru îmbunătățirea metodelor de predare;



- Menținerea unei atmosfere de transparență, colegialitate și respect în cadrul facultății, stimularea competitivității prin organizarea unor expoziții care să cuprindă rezultatele didactice și de cercetare.
- Promovarea realizărilor deosebite care să asigure o creștere a vizibilității facultății.

## 6. Strategia de dezvoltare a resurselor financiar-materiale

*Principiul* care trebuie să stea la baza dezvoltării facultății IRISPSC trebuie să fie construit avându-se în vedere performanța și solidaritatea. Performanța trebuie susținută financiar, iar acest lucru trebuie înțeles ca fiind parte a unui proces de descentralizare financiară până la nivel de departamente. Gestiunea financiară la nivel de departament face posibilă o eficientizare a activității didactice prin gândirea unor politici proprii de gestionare care să asigure performanță și calitate în ceea ce privește actul educațional și academic. Pe de altă parte, performanța poate să crească și printr-o politică de susținere a acelor departamente care IRISPSC din Oradea, ea însă trebuie clădită pe calitate și muncă, pe respectul și munca celor devotați intereselor comune ale facultății.

*Creșterea și consolidarea bugetului IRISPSC* sunt obiective clare ale strategiei noastre de dezvoltare. Acestea se pot realiza prin:

- creșterea veniturilor de la bugetul de stat;
- atragerea unei finanțări complementare sporite,
- creșterea și diversificarea veniturilor extrabugetare (cercetare științifică, prestări servicii, consultanță, activități de producție, sponsorizări, donații etc.)

Atragerea de surse financiare externe – facultatea IRISPSC, în contextul regândirii politicilor de finanțare a învățământului superior, trebuie să-și diversifice sursele de finanțare și să-și gândească o strategie pe termen mediu și lung. Programele de finanțare europene și regionale pot fi ușor implementate alături de atragerea unor investiții din partea unor companii multinaționale, din partea mediului socio-economic. Modelul implementat cu succes în numeroase cazuri din spațiul universitar occidental este o dovadă clară a funcționării acestui sistem. Finanțările externe trebuie canalizate către dezvoltarea durabilă a IRISPSC, către infrastructura acesteia.

Administrarea adecvată a spațiilor didactice și de cercetare, îmbunătățirea și modernizarea dotărilor, menținerea la un nivel competitiv a echipamentului și programelor informaționale ale IRISPSC constituie unul din obiectivele principale ale acestui proiect managerial.

Baza materială trebuie modernizată și pregătită în vederea funcționării întregii facultății împreună în spațiile comune.

Spațiile în care își desfășoară activitatea colegii de la Departamentul de Științe Politice și Științele Comunicării vor fi cuprinse într-un proces de

modernizare prin atragerea unor investiții extra-bugetare, iar ulterior vor putea contribui, prin valorificarea potențialului acestora, la prosperitatea facultății.

### **7. Strategia de dezvoltare a relației cu mediul socio-economic**

Parte integrantă a strategiei de dezvoltare a Universității din Oradea, strategia noastră își propune să dezvolte parteneriate reale cu mediul socio-economic, atât pentru atragerea unor finanțări suplimentare prin oferirea expertizei celor trei departamente, cât și prin identificarea unor locații cât mai bune pentru plasamentele studenților/masteranzilor/doctoranzilor noștri în vederea realizării unor stagii practice și de cercetare.

Între *măsurile* propuse amintim:

- construirea unor grupuri de lucru la nivelul fiecărui departament care să se ocupe de gestionarea relației cu mediul socio-economic;
- stimularea cadrelor didactice care atrag finanțări din partea mediului socio-economic derulate prin facultate, care aduc plus valoare științifică și financiar-materială;
- realizarea unor parteneriate pe termen mediu și lung cu firme private în vederea plasamentului de absolvenți;
- realizarea unor dezbateri publice și întâlniri cu mediul socio-economic în vederea identificării și propunerii unor programe curriculare adaptate cerințelor pieței muncii;
- propunerea comună a unor programe de scurtă durată care să ofere pregătire teoretică și practică unor persoane ce doresc o reconversie și recalificare piața muncii;
- atragerea de proiecte de cercetare ofertate de către mediul socio-economic local sau regional, precum și de către autoritățile publice locale
- cadrele didactice vor fi încurajate să facă stagii și cursuri de pregătire profesională în unități din mediul socio-economic pentru a fi la curent cu activitatea practică din aceste domenii;

### **8. Strategia de relație cu studenții**

Accentul strategiei noastre cade pe construirea și consolidarea parteneriatului dintre profesori și studenți. Acest parteneriat, bazat pe încredere deplină urmărește să asigure dezvoltarea continuă a calității procesului didactic.

În acest sens, propunem un set de *măsuri* între care amintim:

- amplificarea sistemului de tutoriat pentru studenți, prin descoperirea unor metode pentru ca acesta să poată deveni eficient și să ducă la rezolvarea problemelor didactice și științifice cu care se confruntă studenții, indiferent de ciclul de pregătire universitară în care se află;
- sprijinirea participării studenților de valoare la sesiuni de comunicări naționale sau internaționale și consolidarea legăturilor cu celelalte Facultăți de prestigiu din țară, pentru a găsi o cale de a organiza periodic câte o sesiune științifică;

- identificarea unui spațiu, unde să se poată desfășura activitățile studentești, dotat cu tehnica necesară;
- continuarea procesului de evaluare a profesorilor de către studenți, potrivit metodologiei stabilite la nivel de Universitate;
- identificarea unor locații cât mai bune pentru plasamentele studenților/masteranzilor/doctoranzilor noștri în vederea realizării unor stagii practice și de cercetare;
- organizarea unui program semestrial de conferințe și dezbateri adresate studenților cu participarea unor personalități de prestigiu din diverse domenii de activitate.
- dezvoltarea unor relații internaționale care să permită studenților noștri să participe în diverse programe internaționale.

Toate aceste deziderate principale se vor definitiva prin schimbul de idei cu conducerea Universității, precum și cu ceilalți membri din conducerea Facultății, cu membrii Consiliului profesoral și cu întreaga comunitate academică din cadrul Facultății de Istorie, Relații Internaționale, Științe Politice și Științele Comunicării.

Oradea,  
10.05.2016

Prof.univ.dr. Mircea Brie

